



# Un viaggio verso la sostenibilità



*& Company*

# Essere competitivi nei nuovi mercati

Oggi il cliente non è più disposto a riconoscere solamente le caratteristiche di uso e di servizio di un prodotto, ma vuole di più: chiede che il prodotto abbia un'anima sostenibile.

Esattamente come lo chiede la comunità economico finanziaria, che premia le imprese sostenibili.

**Per essere competitivo nei nuovi mercati e nella green economy devi rimodulare la tua offerta, misurando e minimizzando gli impatti.**

E comunicandolo correttamente.

Per essere competitivo, oggi:

- lavora sul prodotto, riduci gli impatti e rendiconta attraverso il **Bilancio di sostenibilità**
- comunica correttamente grazie alla **Comunicazione sostenibile**.

*Non si può gestire ciò che non si può misurare.*

# I benefici del Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di sostenibilità è un meccanismo strutturato con il quale fare periodicamente il check sul grado di integrazione della sostenibilità nelle diverse aree e processi aziendali. Conoscere e sapere che cosa c'è dietro i dati non finanziari è fondamentale per orientare le politiche e definire gli obiettivi di sostenibilità aziendali, tanto quanto conoscere le aspettative degli stakeholder.

## VALUTAZIONE DEI RISCHI

Puoi individuare i rischi, anche quelli finanziari e mettere in piedi le azioni per mitigarli.

## IMMAGINE E REPUTAZIONE

Puoi conseguire risultati come il miglioramento dell'immagine e della reputazione.

## SUPPORTO STRATEGICO

Puoi ricevere un maggiore supporto dagli stakeholder strategici.

## ATTRATTIVITÀ

Puoi rendere la tua impresa più attrattiva per la forza lavoro e fidelizzare i lavoratori.

## ACCESSO ALLE RISORSE

Puoi accedere al mercato del credito e delle risorse finanziarie più agevolmente.

## LICENZA AD OPERARE

Puoi rimanere sul mercato, perché ad oggi, il numero di imprese che seguono lo sviluppo sostenibile è in crescita costante e tra qualche anno diventerà un requisito fondamentale per ottenere la licenza ad operare.

## NUOVE FILIERE

In futuro sarà necessario che i principi che regolano la rendicontazione non finanziaria siano seguiti anche da tutta la filiera produttiva a cui appartieni.



# Un percorso, un viaggio verso il futuro della tua azienda.

---

1. **Assessment ESG** propedeutico alla realizzazione del Bilancio di sostenibilità.
2. **Ethical Assessment**: il metodo di valutazione che abbiamo creato per orientare le scelte di Marketing e la Comunicazione nella direzione dello sviluppo sostenibile.
3. **Bilancio di sostenibilità**: realizzazione.
4. **Consulenza** post Ethical Assessment mirata alle buone prassi che l'impresa può porre in essere per rendere più solido il proprio capitale reputazionale, implementandole all'interno delle proprie strategie di Marketing e nella propria Comunicazione.
5. **We are the Planet**: utilizzo del marchio.
6. **Affiancamento** nello sviluppo di nuovi progetti.

# Perché investire da subito sull'Informativa Ambientale

Il percorso che abbiamo pensato ti permette di cogliere nuove opportunità di sviluppo, individuando le aree di intersezione tra la tua impresa, la società e l'ambiente.

## **PURPOSE**

Puoi ripensare prodotti e mercati, passando dal che cosa e da come produci, al perché lo produci.

## **PERFORMANCE**

Puoi migliorare le performance ambientali e sociali, riorientando la strategia al fine di aumentare il valore.

## **VALORE**

Puoi ridefinire la catena del valore (energia, risorse, acquisti, logistica, distribuzione, produttività dei lavoratori, localizzazione).

## **REPUTAZIONE**

Puoi migliorare la tua reputazione, riposizionandoti come un'impresa virtuosa.

## **INNOVAZIONE**

Puoi indirizzare l'innovazione tecnologica, di processo e manageriale.

## **CULTURA**

Puoi diffondere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità.

## **COSTI**

Puoi minimizzare le esternalità negative.



**Speriamo di aver  
fatto sorgere  
tante domande.**

**Noi siamo qui a  
vostra  
disposizione...**

ALFA MANAGEMENT & Company  
Stradello Barca 20 - 41126 Modena  
Fraz. San Donnino